

# Un Français sur cinq est bénévole dans une association



© 2022 Les Echos Publishing

Il ressort de la dernière enquête de Recherches & Solidarités qu'en 2022, la proportion de Français bénévoles a perdu presque quatre points (23,7 % en 2019 contre 20,1 % en 2022) en raison des difficultés de fonctionnement des associations liées à l'épidémie de Covid-19, voire de l'arrêt de leurs activités, à compter du printemps 2020. En effet, beaucoup de bénévoles ont été contraints de suspendre leurs activités et certains ne les ont pas encore reprises.

Ainsi, un Français sur cinq est bénévole au sein d'une association, ce qui représente environ 11 millions de personnes. Qui sont ces bénévoles ? Quelles sont leurs satisfactions et leurs déceptions ?

## Qui est bénévole ?

En 2022, 18 % des femmes et 22 % des hommes sont bénévoles dans une association.

Les personnes âgées de 65 ans et plus sont les plus assidues. En effet, 26 % d'entre elles sont bénévoles contre 19 % des Français âgés de moins de 35 ans, 18 % des 50-64 ans et 16 % des 35-49 ans.

Il existe, par ailleurs, une corrélation entre bénévolat et niveau de diplôme. Ainsi, alors que 27 % des Français ayant un

diplôme niveau bac + 3 et au-delà et 24 % de ceux ayant un diplôme de niveau bac + 2 sont bénévoles dans une association, seuls 17 % des Français ayant un niveau Bac et 15 % des titulaires d'un CAP-BEP le sont.

## **Quelles sont leurs motivations ?**

Les Français s'engagent d'abord pour être utiles à la société et agir pour les autres (86 %).

Ensuite, ils mettent en avant la cause défendue (47 %), l'épanouissement personnel (47 %), le souhait d'appartenir à une équipe (32 %), l'acquisition d'une compétence (23 %), la reconnaissance sociale (18 %) et le désir d'exercer une responsabilité (14 %).

## **Quelles sont leurs satisfactions et leurs déceptions ?**

Plus de 80 % des bénévoles sont satisfaits de leur engagement. Les trois quarts des bénévoles tirant leur satisfaction du contact et des échanges avec les autres (72 %). Le plaisir d'être efficace et utile étant important pour 64 % d'entre eux et la convivialité pour 52 %.

Quant à leurs déceptions, elles sont d'abord en lien avec l'action de l'association. Le manque de moyens matériels et/ou financiers pour mener les actions indisposent près du tiers des bénévoles. Sont ensuite cités le manque de moyens humains (29 %) et les effets limités des actions de l'association (19 %).

[Recherches & Solidarités, « La France bénévole : évolutions et perspectives », 17e édition, mai 2022](#)