

Un Baromètre sur l'évolution de la transformation numérique des TPE/PME



© 2021 Les Echos Publishing

Réalisé par le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CREDOC), ce baromètre doit permettre d'évaluer le chemin parcouru par les TPE/PME, notamment l'impact de la crise sanitaire, et d'identifier les freins et les leviers de leur transformation numérique. Les premiers résultats montrent que globalement les dirigeants voient de plus en plus d'intérêt au numérique : 79 % estiment que ces outils facilitent leur communication avec leurs clients, 78 % qu'ils représentent un bénéfice réel pour leur entreprise et 59 % qu'ils rendent plus simple et plus fluide la communication avec leurs employés et leurs collaborateurs.

De plus en plus d'outils numériques

66 % des entreprises interrogées ont un site internet (contre 37 % en 2020), 43 % une plate-forme de partage de documents entre collaborateurs (17 % en 2020), 33 % des outils de collaboration professionnelle (21 % en 2020) et 20 % un site marchand (contre seulement 9 % avant la crise sanitaire).

Mais ces évolutions ne touchent pas les différents secteurs d'activité de la même façon. Les TPE/PME les mieux équipées sont celles des secteurs de l'hébergement et de la restauration. 81 % des entreprises de ce secteur disposent au

moins d'une solution de visibilité (site internet, compte sur un réseau social...). À l'inverse, seules 41 % des entreprises du bâtiment et de la logistique disposent d'outils de visibilité. Ces dernières préférant investir sur les solutions techniques dédiées à la gestion de stock ou à la facturation.

Pour consulter le baromètre France Num : www.francenum.gouv.fr

© 2021 Les Echos Publishing