

TikTok stimule l'activité économique des PME



© 2024 Les Echos Publishing

Plus de 134 millions de personnes utilisent le réseau social TikTok dans l'Union européenne. Il leur permet notamment de découvrir de nouveaux produits et services, ainsi que des lieux à visiter dans leur région... pour le plus grand profit des petites entreprises qui ont investi leur communication dans ce réseau. Selon le rapport « L'Effet TikTok », le réseau social a, en effet, un réel effet sur l'économie et l'emploi. Il entraînerait notamment une contribution supplémentaire de 1,4 Md€ au PIB de la France en 2023 grâce aux activités des PME qui l'utilisent comme plate-forme de levier de croissance. Il créerait même 12 500 emplois en France et permettrait aux PME d'augmenter leurs ventes de 896 M€ en 2023.

Toucher de nouveaux clients

Au niveau des 5 principales économies européennes (Allemagne, France, Italie, Pays-Bas, Belgique, qui représentent 60 % du PIB de la zone), des chiffres identiques ressortent, TikTok impactant l'activité des PME pour un montant total de 4,8 Md€ au PIB, et favorisant au global 51 100 emplois. Selon ce rapport, TikTok offre donc de réelles opportunités aux petites entreprises en France et en Europe en les aidant à toucher de nouveaux clients, à développer rapidement leurs entreprises, à créer des emplois et à stimuler la croissance économique et le commerce.

Pour télécharger le rapport :
www.oxfordeconomics.com/resource/the-tiktok-effect-eu/

© 2024 Les Echos Publishing