

Six cas d'usage dans lesquels l'IA peut aider les entreprises



© 2026 Les Echos Publishing

Pour certaines entreprises, notamment les plus petites, l'intelligence artificielle (IA) paraît encore complexe à mettre en œuvre. Elles pensent qu'elle est réservée aux grandes entreprises ou aux spécialistes du numérique. Pourtant, les dirigeants qui l'utilisent d'ores et déjà en retirent de grands bénéfices, quels que soient la taille de leur entreprise et leur secteur d'activité, notamment pour répondre à des problématiques très concrètes de leur quotidien. Pour aider toutes les entreprises à mieux comprendre quels avantages elles peuvent retirer de l'IA, France Num s'est basée sur des retours d'expérience d'entreprises françaises pour identifier six grands cas d'usage intéressants.

Gagner du temps sur les tâches administratives

Parmi les situations présentées, France Num explique comment l'IA peut aider à produire certains contenus plus facilement, qu'il s'agisse de publications, de réponses aux avis clients... ou encore comment gagner du temps sur les tâches administratives, comme les devis, les appels d'offres, les rapports techniques, les courriers, les relances... Pour chaque

cas d'usage, un renvoi est fait vers une fiche détaillée qui comporte des conseils et des ressources pour bien démarrer et des témoignages inspirants.

Pour en savoir plus : www.francenum.gouv.fr

© 2026 Les Echos Publishing