

Seules 20 % des entreprises captent 74 % de la valeur économique générée par l'IA



© 2026 Les Echos Publishing

Alors que de plus en plus d'entreprises adoptent l'IA, l'étude de PwC révèle que la valeur produite ne bénéficie actuellement qu'à une petite partie d'entre elles : seules 20 % captent, en effet, 74 % de la valeur économique générée par l'IA. 81 % des dirigeants français déclarent que l'IA n'a pas encore d'impact sur leurs revenus (vs 56 % à l'échelle mondiale) alors que 62 % des dirigeants ont déjà mis en place une gouvernance IA formelle (vs 47 % à l'échelle mondiale).

Conquérir de nouveaux marchés

L'étude relève également que les entreprises qui tirent réellement parti de l'IA ne sont pas celles qui cherchent uniquement à gagner en productivité, mais qui l'utilisent également pour générer de nouveaux revenus, transformer leur offre et conquérir de nouveaux marchés. Elles en font un usage plus avancé et la déploie dans des cas complexes, comme l'exécution de tâches multiples en environnement sécurisé ou des systèmes autonomes capables de s'auto-optimiser. Autre information : la France apparaît parmi les environnements les plus avancés pour développer une IA de confiance grâce à sa réglementation et l'attention portée à la protection des données.

Pour consulter l'étude : <https://www.pwc.fr/>

© 2026 Les Echos Publishing