

Sécurité renforcée pour l'espace particulier du site `impots.gouv.fr`



© 2025 Les Echos Publishing

Afin de mieux protéger leurs données personnelles, la Direction générale des Finances publiques (DGFIP) a renforcé la sécurité de l'espace particulier des contribuables du site `impots.gouv.fr`. Ainsi, depuis le 25 juin dernier, la connexion à cet espace nécessite une double authentification.

Un code de sécurité

Pour accéder aux services en ligne de leur espace particulier, les contribuables doivent désormais saisir, outre leur identifiant fiscal et leur mot de passe habituels, un code à 6 chiffres, qui leur est adressé par courriel (via l'adresse électronique : `otp@authentification.impots.gouv.fr`).

À noter : ce nouveau mode de connexion a été expérimenté avec succès, depuis septembre 2024, dans les départements de l'Eure-et-Loir et du Pas-de-Calais.

Par souci de simplification, les contribuables pourront ensuite se connecter sans code durant 6 mois, sauf en cas de suppression des cookies ou de changement d'appareil ou de navigateur.

Cette solution est compatible avec tous les supports

(ordinateur, mobile, application).

Précision : l'administration rappelle qu'il est recommandé de sécuriser l'adresse électronique renseignée dans votre espace particulier en utilisant un mot de passe suffisamment complexe et en ne le communiquant pas ni en le réutilisant pour d'autres services.

Des mesures d'accompagnement

Un message d'information a récemment été envoyé par courriel aux contribuables afin de les informer de la mise en place du système de double authentification pour se connecter à leur espace particulier.

Par ailleurs, un accès temporaire de secours est maintenu en cas de difficulté, afin de ne pas compromettre les obligations déclaratives.

Enfin, les centres des Finances publiques restent mobilisés pour accompagner les contribuables en cas de besoin.

Important : à terme, ce dispositif sera étendu à l'espace professionnel des entreprises.

www.impots.gouv.fr, actualité du 25 juin 2025

© 2025 Les Echos Publishing