

Quels usages numériques en France ?



© 2025 Les Echos Publishing

Le référentiel des usages et pratiques du numérique en France rassemble de nombreux éléments chiffrés concernant les usages du numérique sur les territoires, du déploiement des réseaux fixes et mobiles à l'accès à internet en passant par l'équipement des foyers, les usages internet et audiovisuels ou encore l'empreinte environnementale du numérique. Récemment publiée, sa 5^e édition est enrichie de données sur le temps passé sur les écrans et l'appréciation de ce temps par les utilisateurs, la perception de l'intelligence artificielle ou encore les dernières tendances de consommation audio et vidéo.

77 % des 18-24 ans utilisent l'IA

Concernant les données environnementales, le référentiel a ciblé cette année la durée de détention individuelle des smartphones et la consommation électrique des téléviseurs. Il présente également, pour la première fois, une évaluation précise de l'impact environnemental des usages audiovisuels. Dans cette édition du référentiel, on apprend par exemple que l'IA générative, apparue fin 2022 en France, est déjà utilisée par un tiers de la population (et même à 77 % par les 18-24 ans). Pourtant, 62 % de la population considère qu'elle est une menace pour l'emploi.

Pour consulter le Référentiel : www.arcep.fr

