

# Quels impacts de l'IA sur les grandes fonctions de l'entreprise ?



© 2024 Les Echos Publishing

L'intelligence artificielle (IA) offre de nouvelles perspectives business et des leviers de performance. Pour mieux comprendre son impact, l'étude Trends of AI des EnthousIAstes dévoile comment elle transforme certains métiers clés à travers des exemples concrets. Le marketing est ainsi la fonction qui utilise le plus fortement l'IA. 54 % s'en servent, par exemple, pour la traduction de contenus, 47 % pour la génération et la déclinaison de contenus visuels et 34 % pour personnaliser les communications clients.

## Détecter et corriger des anomalies

Dans la fonction finance, l'utilisation de l'IA est plus prudente, seuls 16 % l'ont adoptée. 21 % s'en servent ainsi pour détecter et corriger des anomalies, 11 % pour la cartographie et l'intégration des données. Dans les RH, l'IA booste la personnalisation de l'expérience collaborateur et améliore la gestion des compétences. 45 % des entreprises envisagent ainsi d'utiliser l'IA pour la préqualification de CV. Mais en raison des contraintes réglementaires, son adoption n'en est qu'à ses débuts. Enfin, dans la fonction IT (technologie de l'information), l'IA, largement utilisée, permet une détection rapide et précise des menaces, ou encore

une gestion optimisée des incidents.

Pour consulter l'étude :

[https://drive.google.com/file/d/1LM9\\_cgC-pkd1ZxY0F4npNdECs8pq6W3r/view](https://drive.google.com/file/d/1LM9_cgC-pkd1ZxY0F4npNdECs8pq6W3r/view)

© 2024 Les Echos Publishing