

Pharmaciens : des acteurs majeurs du premier recours



© 2026 Les Echos Publishing

Désertification médicale, urgences saturées, délais d'attente importants... les difficultés d'accès aux soins sont une réalité quotidienne pour de nombreux Français. C'est pourquoi le premier recours (dépistage, diagnostic, traitement, orientation...) constitue aujourd'hui, selon le Baromètre 2025 établi par OpenHealth pour l'organisation professionnelle NèreS, « un pilier de la santé du quotidien ». Un levier stratégique qui concerne principalement les officines, lesquelles occupent désormais une place centrale dans la prévention et la prise en charge des maux du quotidien.

Un million de visites quotidiennes en pharmacie

En 2025, près d'un tiers des visites en pharmacie ont concerné des produits de premier recours, soit environ 1 million de passages par jour. En effet, considérés comme « indispensables à la bonne santé des Français », ces produits (achetés avec ou sans ordonnance) ont représenté, l'an dernier, 41,8 % des volumes vendus en pharmacie et plus de 20 % du chiffre d'affaires des officines (pour un chiffre d'affaires global de 4,7 Md€).

Dans le détail, si les ventes de médicaments délivrés sans ordonnance (+0,2 %) et de dispositifs médicaux grand public

(+0,9 %) sont restées stables, les compléments alimentaires ont tiré leur épingle du jeu, avec une croissance de 5,1 % en 2025, principalement portée par les segments du sommeil-stress, de la vitalité et de la digestion. Et leur prix a su rester attractif : 3,99 € en moyenne pour les médicaments sans ordonnance, 16,54 € pour les dispositifs médicaux grand public et 14,73 € pour les compléments alimentaires.

Des missions au service des situations de premier recours

Au-delà des ventes de produits de premiers recours effectuées en officine, les nouvelles missions qui ont été progressivement confiées aux pharmaciens sont venues renforcer leur rôle de proximité. Et force est de constater que ces missions ont été largement déployées comme les tests rapides d'orientation diagnostique (Trod) pour l'angine (qui ont été pratiqués par 90 % des pharmacies en 2025) ou pour la cystite (88,6 % des officines), la téléconsultation (disponible dans 36,8 % des pharmacies), la vaccination (proposée dans plus de 99 % des pharmacies) et les entretiens à destination des femmes enceintes (34,2 % des officines) et des patients souffrant d'une pathologie chronique (24,2 % des pharmacies). Des missions qui concourent au traitement des situations de premiers recours et qui améliorent efficacement l'accès aux soins.

[Baromètre des produits de santé et de prévention de premiers recours, OpenHealth pour NèreS, édition 2025](#)

© 2026 Les Echos Publishing