

Pharmaciens



© 2015 Les Echos Publishing

Ce sont quelque 870 cessions d'officine qui ont eu lieu en 2014, soit 6 % de moins qu'en 2013. En revanche, les cessions de parts sociales sont en hausse de 20 % (environ 490). Ces chiffres sont issus d'une étude d'Interfimo, société de financement des professions libérales, consacrée aux « Prix et valeurs des pharmacies ». Cette étude dresse le profil d'un marché des cessions en baisse pour la troisième année consécutive.

Le prix moyen est, lui aussi, en baisse puisqu'il s'établit désormais en moyenne à 80 % du CA HT, soit un recul de 15 points depuis 2009. Exprimé en multiples de l'EBE (excédent brut d'exploitation), il se monte pour 2014 à 6,5 fois l'EBE. 15 % d'officines ont toutefois été valorisées à plus de 8,5 fois l'EBE. Les plus grandes pharmacies se valorisent mieux que les plus petites mais la situation géographique n'est plus vraiment un critère déterminant du prix de cession, toujours selon l'étude. En revanche, les pharmacies de centre commercial sont les plus valorisées en raison aussi de leur meilleure rentabilité, vendue en moyenne à hauteur de 91 % du CA HT, contre les pharmacies de quartier qui sont les moins valorisées (78 %). L'étude prédit une tendance à la baisse encore pour 2015.

Pour consulter l'étude, [cliquez ici](#)

© 2015 Les Echos Publishing