

L'investissement responsable peine à se faire connaître



© 2024 Les Echos Publishing

Dans la 15^e édition de son enquête annuelle, le Forum pour l'Investissement Responsable (FIR) a interrogé les Français sur leurs rapports à l'investissement responsable ainsi qu'à leurs attentes en la matière.

Globalement, 1 Français sur 2 (51 %) déclare accorder une place importante aux impacts environnementaux et sociaux dans ses décisions de placements. Un chiffre en baisse (59 % en 2023) par rapport aux dernières éditions du sondage qui reflète la tendance générale de recul des préoccupations environnementales observée dans d'autres sondages. Les Français sont d'ailleurs 45 % à penser que leur épargne peut avoir un impact réellement positif sur l'environnement et la société. 59 % des répondants estiment que ce type d'investissement a un impact « neutre ».

À noter : les personnes interrogées souhaitent, dans le cadre d'un investissement responsable, que soient tenus compte prioritairement du bien-être au travail (76 %), des pollutions (76 %) et des droits humains (75 %). Viennent ensuite l'agroécologie (68 %) et le vieillissement de la population (55 %).

Interrogés sur la façon d'accéder à ce type d'investissement, 68 % des Français estiment que ce sont les conseillers financiers et/ou en gestion de patrimoine qui sont les mieux à

même de les informer et de leur proposer des produits liés à l'investissement socialement responsable.

Point négatif, les labels des produits d'épargne responsables (ISR, Greenfin et Finansol) sont encore peu connus. 73 % des Français n'ayant jamais entendu parler de l'une ou de l'autre de ces appellations. Et ils sont seulement 9 % à pouvoir citer spontanément le label ISR à l'évocation de l'investissement responsable. Un travail de pédagogie sur le sujet reste à faire !

[Forum pour l'Investissement Responsable – Les Français et la finance responsable, septembre 2024](#)

© 2024 Les Echos Publishing