

L'implication des Français dans les associations



© 2023 Les Echos Publishing

Selon une enquête de l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (Injep), les deux tiers des Français sont impliqués dans la vie des associations, soit en tant qu'adhérent, participant, bénévole ou donateur, soit en cumulant ces différentes casquettes.

Pour la moitié d'entre eux, leur implication est motivée par la convivialité ou la rencontre de personnes ayant les mêmes préoccupations. Suivent le souhait d'aider des personnes en difficulté et de se rendre utile à la société (43 %) et la défense d'une cause (34 %).

Les personnes qui ne s'investissent pas dans les associations invoquent, quant à elles, le manque de temps en raison de contraintes familiales ou professionnelles (un tiers d'entre elles) et le manque d'intérêt (24 %).

À noter : l'héritage familial est un déterminant essentiel. Ainsi, les deux tiers des Français dont la famille donne à des associations sont eux-mêmes donateurs (contre 42 % pour les autres).

[Étude Injep n° 64, janvier 2023](#)

© 2022 Les Echos Publishing