

# L'IA, un vrai sujet pour les employeurs



© 2023 Les Echos Publishing

L'étude réalisée récemment par Salesforce porte sur les opportunités et les risques de l'IA générative au travail (Generative AI Snapshot Research) dans 14 pays. Parmi les sondés français, seuls 18 % des employés utilisent l'IA générative au travail (contre 28 % en moyenne dans l'étude). Un chiffre encore bas mais qui devrait augmenter rapidement dans les prochaines années. Plus inquiétant, une grande majorité le fait en dehors d'un cadre défini par leur employeur. Ce qui pose plusieurs problématiques, non seulement en termes de confiance et de sécurité (ChatGPT étant, par exemple, devenue l'IA préférée des cyber criminels), mais aussi parce que les entreprises n'ont pas encore conscience que l'IA est en train de bouleverser l'organisation du travail.

## Des entreprises proactives pour l'utilisation de l'IA

Si les collaborateurs réalisent déjà les bénéfices que l'IA générative peut apporter pour leur carrière, les entreprises doivent réagir rapidement et mettre en place des directives claires pour s'assurer d'une utilisation responsable, éthique et efficace de l'IA. 49 % des employés français indiquent ainsi avoir eu recours à des outils que leur entreprise a explicitement interdits (trois fois plus que les salariés

britanniques). Et 71 % ont déjà présenté des travaux effectués par l'IA générative comme étant les leurs. Les entreprises ont donc tout intérêt à se pencher rapidement sur ce sujet, d'autant que 30 % des travailleurs français indiquent se sentir plus attirés par une entreprise se montrant proactive pour l'utilisation de l'IA générative.

Pour en savoir plus :

[www.salesforce.com/news/stories/ai-at-work-research/](https://www.salesforce.com/news/stories/ai-at-work-research/)

© 2023 Les Echos Publishing