

# Les trois quarts des commerçants indépendants utilisent déjà l'IA



© 2025 Les Echos Publishing

L'intelligence artificielle (IA), qui permet notamment d'optimiser sa productivité, ne séduit pas que les grandes entreprises. La preuve : une étude récente réalisée par OnePoll auprès de 250 propriétaires de commerces de détail indépendants en France, indique que 84 % des sondés ont, eux aussi, d'ores et déjà adopté l'intelligence artificielle. Parmi les usages plébiscités, figurent les activités de marketing (33 %) et de vente (33 %) ainsi que l'envoi de courriers électroniques (30 %). 31 % l'utilisent pour automatiser des tâches répétitives, 28 % pour booster leur efficacité et 22 % pour rester à la pointe des tendances.

## Économiser du temps et de l'argent

Toujours selon cette étude, 77 % des sondés estiment que cette technologie permet à leur entreprise d'économiser de l'argent. Pour 24 % des commerçants interrogés, cette économie s'élève en moyenne à 91 € par jour, soit presque 20 000 € par an. Autre gain apporté par l'IA : du temps. Sur une journée de travail, les commerçants gagneraient, grâce à elle, 1 heure et 48 minutes, soit 9 heures au cours d'une semaine de travail. Enfin, ils sont 26 % à estimer que leurs ventes ont augmenté grâce à l'IA.

