

Les tendances qui se dégagent du marché immobilier en 2022



© 2022 Les Echos Publishing

Investir dans la pierre fait partie des priorités pour une grande partie des Français. Cet appétit pour l'immobilier peut avoir plusieurs motivations. Après avoir interrogé 1 000 Français sur cette thématique, Software Advice a publié les résultats de son rapport sur les tendances du marché immobilier en 2022.

Selon ce rapport, la crise du Covid-19 a donné des envies de grand air, d'espace et de nature pour de nombreux Français avides de quitter leurs zones urbaines. Les personnes interrogées le confirment : 33 % des nouveaux acheteurs invoquent une volonté de posséder plus d'espace quand 37 % expriment un désir de changer de cadre de vie.

Interrogés sur leur budget, 71 % des acheteurs affirment qu'ils ont « à peu près » respectés l'enveloppe qu'ils avaient défini au départ. 17 % soulignent qu'ils l'ont dépassé (pour 48 % de ces derniers, la fluctuation était de l'ordre de 5 à 10 %). Seuls 11 % déclarent être restés en dessous du budget initial.

Autre point, la notion d'immobilier durable semble concerner de plus en plus de Français. En effet, 74 % des répondants affirment prendre en compte la durabilité au moment de choisir une nouvelle propriété. L'efficacité énergétique arrive en tête du sondage pour 99 % des répondants valorisant la durabilité quand 98 % d'entre eux accordent une attention

particulière à l'isolation des murs et fenêtres. D'autres facteurs ont été jugés primordiaux tels que l'usage de matériaux de construction durables (91 %), l'utilisation de l'eau responsable (90 %), le recours aux énergies vertes (87 %) ou au gaz naturel (70 %).

© 2022 Les Echos Publishing