

# Les cryptoactifs et les NFT gagnent en popularité



© 2022 Les Echos Publishing

Interrogés par l'Ifop pour Cointribune.com, près de 8 Français sur 10 ont déjà entendu parler des cryptoactifs. Un chiffre en augmentation puisqu'ils n'étaient que 52 % à en connaître l'existence en 2021. S'agissant des NFT, le niveau de connaissance est plus faible. Seul 1 Français sur 10 sait de quoi il s'agit précisément. Globalement, ce sont les plus jeunes qui sont davantage réceptifs à ce genre d'actifs. En effet, 40 % des 18-34 ans qui connaissent les cryptoactifs ont investi ou comptent le faire en la matière. Et 49 % des 18-24 ans pourraient acheter un objet numérique sous forme de NFT (les œuvres d'art et le contenu additionnel pour jeux vidéo arrivent en tête des achats possibles sous cette forme). Les personnes de plus de 65 ans sont seulement 8 % à l'envisager.

**Précision** : les cryptoactifs sont « des monnaies » électroniques émises et contrôlées non pas par une banque centrale comme l'euro, le dollar ou le yen, mais par un algorithme présent sur un réseau informatique décentralisé, la blockchain (composé d'une multitude d'ordinateurs reliés les uns aux autres sans serveur). Les NFT (pour Non-Fungible-Tokens ou « jetons non échangeables ») sont, quant à eux, des certificats d'authenticité qui permettent d'être le seul propriétaire d'une œuvre numérique.

S'agissant de la pérennité de ces actifs, 8 Français sur 10 considèrent les cryptoactifs comme un phénomène de mode

purement spéculatif. Les non-initiés (42 %) étant plus sceptiques sur la rentabilité de tels investissements. Malgré ce scepticisme, 6 Français sur 10 pensent que les cryptoactifs révolutionnent le concept même de la monnaie. Fait étonnant, 22 % des Français seraient même prêts à régler leurs achats sur internet via des Bitcoins (« monnaie » la plus populaire des cryptoactifs) et 15 % à être payés par ce biais. Pour les NFT, 57 % des personnes qui connaissent ce procédé pensent que la valeur de ce marché va progresser dans les 3 prochaines années. À l'inverse, 16 % croient qu'elle baissera.

© 2022 Les Echos Publishing