

Les comportements des femmes et des hommes sous la loupe de l'AMF



© 2025 Les Echos Publishing

Dans une étude récente portant sur les habitudes d'investissement, l'Autorité des marchés financiers (AMF) a analysé l'évolution des comportements entre les femmes et les hommes entre 2022 et 2024.

Globalement, en 2024, l'AMF a dénombré 1,7 million d'investisseurs actifs, soit environ 300 000 de plus qu'en 2022 (+21,5 %), mais les femmes sont, pour l'essentiel, restées à l'écart de cette progression. L'AMF a en effet comptabilisé près de 430 000 investisseuses actives en 2024, soit autant qu'en 2022. En proportion, la part des femmes au sein des investisseurs actifs est ainsi passée de 30 à 25 % entre 2022 et 2024.

Autre information à tirer de cette étude, le rajeunissement des investisseurs se poursuit : l'âge moyen s'établit, au dernier trimestre 2024, à 43,8 ans pour les hommes et à 54,6 pour les femmes (respectivement 49,6 ans et 60,1 ans pour le même trimestre en 2022).

S'agissant de leurs habitudes de consommation, même si le nombre d'investisseuses actives auprès des banques classiques tend à diminuer, les femmes privilégient encore majoritairement ces dernières (62,8 %), contrairement aux

hommes (38 %) qui se tournent aussi vers les banques en ligne (33,3 %) et les néo-brokers (28,7 %). D'ailleurs, alors que la part des transactions effectuées auprès des néo-brokers croît chaque année, le recours à ces derniers en nombre de transactions est proportionnellement deux fois plus élevé chez les hommes (19,9 %) que chez les femmes (9,7 %).

À noter : les femmes et les hommes de moins de 50 ans investissent dans les mêmes proportions sur les fonds indiciels cotés (Exchange traded funds).

Enfin, la négociation d'actions fractionnées, en progression depuis 2020, concerne un peu plus de 16 % des investisseurs actifs en 2024, dont 89 % sont des hommes et seulement 11 % des femmes.

[AMF – Tendances de l'activité des investisseurs particuliers par tranche d'âge et sexe, juillet 2025](#)

© 2025 Les Echos Publishing