

Le marché de l'art en ligne continue sa progression



© 2022 Les Echos Publishing

Selon la dernière édition de l'Online Art Trade Report de l'assureur Hiscox, le marché de l'art en ligne continue sa forte progression. Les maisons de vente aux enchères ont pu confirmer cette tendance. Ainsi, la maison Heritage Auctions a déclaré 903 millions de dollars de chiffre d'affaires en ligne en 2021, en hausse de 79 % par rapport à 2020. Pour sa part, Phillips a connu une croissance de 70 % de ses ventes aux enchères exclusivement en ligne, tandis que Christie's a affiché une croissance de 41 % de ses ventes en ligne en 2021. Les ventes exclusivement en ligne de Sotheby's ont progressé de 22 % en 2021 après une croissance vertigineuse en 2020 (824 % !). Fort de cette performance record, Sotheby's représente, à lui seul, 65,8 % des ventes en ligne réalisées par les trois maisons de ventes aux enchères l'an dernier. Globalement, le marché de l'art en ligne a connu une croissance de 72 % au premier semestre 2021, après une année 2020 en croissance de 64 %, permettant d'estimer à 13,5 milliards de dollars l'ensemble des ventes en ligne sur l'année passée.

Du côté des acheteurs, la confiance dans ce marché dématérialisé est en hausse. Plus de la moitié des acheteurs d'art en ligne interrogés en 2022 (53 %) ont indiqué que la pandémie et le virage en ligne du marché de l'art avaient augmenté leur confiance dans l'achat d'art et d'objets de collection en ligne, contre 42 % en 2020. Et la vente en ligne

a permis également l'émergence d'une nouvelle génération d'acheteurs d'art. Ainsi, trois jeunes collectionneurs sur dix (31 %) ont acheté leur première œuvre d'art en ligne, contre 14 % en 2020. Près de la moitié (47 %) des nouveaux acheteurs d'art (ceux qui ont commencé à acheter de l'art il y a moins de trois ans) ont réalisé leur premier achat en ligne. Ce chiffre était de 30 % en 2020. Le marché de l'art en ligne est devenu ainsi une porte d'entrée dans le monde de l'art pour les nouveaux acheteurs d'art, nombre d'entre eux n'ayant jamais « mis les pieds » dans une galerie ou une maison de vente aux enchères.

[Hiscox Online Art Trade Report 2021](#)

© 2022 Les Echos Publishing