

Le marché de l'art en ligne atteint 10,8 milliards de dollars en 2022



© 2023 Les Echos Publishing

Selon l'édition 2023 de l'Online Art Trade Report de l'assureur Hiscox, le marché de l'art en ligne a progressé de 6 % en 2022. Une progression modérée dans un marché qui a généré près de 10,8 milliards de dollars l'an passé (10,2 Md\$ en 2021). Les auteurs de l'étude ont souligné que la pandémie a augmenté le niveau des ventes annuelles d'art en ligne de 5,4 milliards de dollars en 2022, multipliant ainsi par deux les ventes réalisées par rapport à ce qu'elles auraient été si la croissance du marché s'était poursuivie sur la trajectoire d'avant-Covid.

Globalement, la confiance des acheteurs s'est durablement renforcée. 51 % des acheteurs d'œuvres d'art ont déclaré que leur confiance et leur intérêt pour l'achat d'œuvres d'art en ligne s'étaient accrus pendant la pandémie. En 2023, 78 % des collectionneurs d'art déclarent avoir acheté des œuvres en ligne, contre 38 % seulement en 2013.

Par ailleurs, l'étude nous apprend que ce marché, qui retrouve désormais un rythme de croissance plus lent et plus régulier, va devoir faire face à une période économique plus difficile. En effet, 30 % des collectionneurs prévoient de faire moins d'achats en ligne au cours des 12 prochains mois, en raison d'une baisse des revenus disponibles. Et un peu plus d'un

quart (26 %) des nouveaux acheteurs d'art ont déclaré qu'ils étaient susceptibles d'acheter de l'art en 2023, contre 57 % en 2022.

Autre enseignement : les collectionneurs sont de plus en plus intéressés par la propriété fractionnée. Bien que 9 % seulement des acheteurs d'art aient investi dans ce mode de détention l'année dernière, 61 % d'entre eux ont déclaré qu'ils étaient susceptibles de le faire au cours des 12 prochains mois. Et cette proportion passe à 78 % pour les jeunes collectionneurs.

Fait marquant, les NFT (non-fungible token) rencontrent un succès très mitigé auprès des collectionneurs traditionnels. Seulement une personne sur 5 (20 %) a déclaré avoir acheté un NFT, un chiffre pratiquement inchangé par rapport à l'année dernière (19 %). Ils sont encore moins nombreux (12 %) à envisager d'acheter une NFT dans les 12 prochains mois (contre 27 % en 2022).

© 2023 Les Echos Publishing