

La confiance des Français envers les associations demeure



© 2023 Les Echos Publishing

L'association Le Don en confiance vient de publier l'édition 2023 de son observatoire portant sur la confiance des Français envers les associations et les fondations. Une étude qui est le fruit d'une enquête en ligne réalisée auprès de 2 000 Français.

On y apprend que 60 % des Français font confiance aux associations et fondations. Celles-ci se plaçant ainsi en 3^e position après les associations de défense des consommateurs (73 %) et les collectivités locales (63 %). Un score qui contraste avec le peu de confiance que les Français peuvent placer dans le gouvernement (25 %) ou les partis politiques (13 %).

Les Français font surtout confiance aux associations et fondations pour faire avancer la recherche médicale et lutter contre les maladies (71 %), pour protéger les animaux (71 %) et pour apporter une aide d'urgence aux populations victimes de catastrophes naturelles ou d'épidémie (69 %).

Pourquoi donner aux associations ?

Il ressort également de cet observatoire que pour les deux tiers (65 %) des Français, la cause défendue est le principal

motif de leur don, avant la traçabilité de l'argent donné (56 %) et l'efficacité des actions menées (52 %).

Mais c'est le manque de confiance à l'égard de l'utilisation des fonds (67 % des Français) qui constitue la principale raison invoquée pour ne pas contribuer au financement des associations ou fondations. Un frein qui s'impose devant le manque d'argent du donateur (56 %) et le fait de ne pas se sentir solidaire de certaines causes (34 %).

À noter que les Français sont plus susceptibles de consentir un don dans le cadre d'un arrondi solidaire en caisse (29 %) ou lors d'un évènement caritatif comme le Téléthon ou une kermesse (27 %).

[Observatoire du don en confiance, 16e édition, novembre 2023](#)

© 2023 Les Echos Publishing