

Intelligence artificielle : quelles sont les tendances en 2022 ?



© 2022 Les Echos Publishing

Alors que le gouvernement a récemment lancé la 2^e phase de la stratégie nationale de l'intelligence artificielle (IA) pour faire de la France un leader mondial du secteur avec une enveloppe de 2 Md€, et qu'un projet de régulation pour une IA responsable est en train de voir le jour au niveau européen, 2022 semble être bien partie pour être l'année de l'IA. Une étude de Gartner, une entreprise de conseil et de recherche dans le domaine des techniques avancées, prévoit ainsi que le marché mondial des logiciels d'intelligence artificielle devait augmenter de 21,3 % en 2022 (par rapport à 2021) et ainsi atteindre 62,5 Md\$. Cependant, de nombreuses entreprises n'ont pas encore intégré de solution d'IA dans leur système informatique. Le marché ne devrait donc être mature qu'à partir de 2025, estiment les analystes.

Forte progression du knowledge Management

L'étude revient également sur les solutions intégrant une IA et sur leur développement. Il apparaît ainsi, qu'en 2021, la gestion des connaissances (ou knowledge Management) qui consiste en l'utilisation d'outils, de méthodes et de modes

d'organisation pour faciliter la conservation et le partage des connaissances dans l'entreprise, devrait connaître la plus forte croissance (avec +31,5 % attendu en 2022). Elle est suivie par les logiciels intégrés dans les véhicules autonomes (+20,1 %), l'espace de travail numérique (+20 %), le big data (+19,8 %) et les assistants virtuels (+14,7 %).

© 2022 Les Echos Publishing