

Cybersécurité : une meilleure prise de conscience chez les PME



© 2022 Les Echos Publishing

Virus, malwares, ransomwares, attaques sur la supply chain, problèmes de sécurité 5G... le nombre de cyberattaques augmente, et cela devrait continuer voire s'accélérer dans les prochains mois. Toutefois, l'étude d'Insight Avenue pour ESET, réalisée auprès de responsables de la cybersécurité de PME issues de 14 pays différents, montre que les entreprises sont de plus en plus nombreuses à se mettre en alerte sur ce sujet, quel que soit leur secteur d'activité et leur pays, notamment les PME françaises qui font figure de bons élèves. 83 % des sondées jugent ainsi la menace très réelle. Pour elles, les deux principales craintes sont : la perte de données (69 %, 66 % en France) et les impacts financiers (68 %, 78 % en France).

Durcir les outils d'accès à distance

Pour pointer les carences en matière de sécurité et déterminer les axes d'amélioration et de développement, 63 % des sondés indiquent avoir réalisé un audit de sécurité, avec en tête les entreprises allemandes et tchèques (70 %), et françaises (60 %). Pour se protéger, les PME choisissent de durcir les outils d'accès à distance. C'est le cas chez 51 % des entreprises françaises qui demandent à leurs collaborateurs

d'utiliser un VPN d'entreprise et 48 % qui se dotent d'une authentification multifacteur. 52 % des professionnels français estiment tout de même qu'il existe une limitation budgétaire et/ou un manque d'investissement dans la cybersécurité de leur entreprise.

Pour en savoir plus : www.eset.com/fr

© 2022 Les Echos Publishing