

Cuniculiculteurs : vers des élevages sans cage



Soucieux du respect du bien-être animal, et en vue de répondre ainsi aux attentes de nombreux consommateurs, les principaux acteurs de la filière lapin (le groupement lapin de la Cavac – CPLB –, le groupement de Terrena et l'abatteur Loeul et Pirirot, tous les trois réunis dans l'association Éleveurs & bien) ont annoncé le lancement prochain d'élevages sans cage.

Selon ce nouveau mode d'élevage (« révolutionnaire », aux dires des intéressés), qui fait l'objet d'une expérimentation depuis quelques années chez deux éleveurs pilotes, les lapins ne seront donc plus élevés en cage, mais dans des enclos au sol sur caillebotis d'une surface deux fois plus grande que les cages, comprenant des terriers et des zones de repos, leur permettant ainsi de gambader et de se terrer. Ils seront nourris avec des aliments sans OGM, exclusivement végétaux et riches en acides gras omega 3. L'éclairage sera naturel ou, tout au moins, avec une « transition lumineuse reproduisant le déroulement naturel d'une journée ».

En grande distribution dès 2020

La vente en grande distribution des premiers produits de viande de lapin élevé sans cage, identifiés sous la marque « Lapin & Bien », est prévue pour début 2020. L'ambition étant de lancer cette marque avec une dizaine d'éleveurs, puis d'atteindre 25 % de producteurs engagés dans cette voie d'ici

2025. À ce titre, l'association Éleveurs & bien a indiqué qu'un accompagnement sur 7 ans serait prévu en faveur des éleveurs qui investiront en la matière.

© 2019 Les Echos Publishing