

Baromètre des usages numériques et de la déconnexion



© 2021 Les Echos Publishing

La première édition du Baromètre des usages numériques et de la déconnexion est en ligne. Il est basé sur 40 millions d'échanges de mails et 1 million de réunions étudiés à la loupe par Mailoop pour décrypter la réalité des pratiques numériques en entreprise. Selon elle, ces statistiques n'ont aucune ambition de représentativité, mais seulement de transparence pour faire avancer la réflexion sur ces sujets.

On apprend ainsi qu'en moyenne 30 e-mails sont reçus et 11 e-mails sont envoyés chaque jour par chaque travailleur, avec des disparités en fonction des profils concernés. Par exemple, les dirigeants reçoivent quotidiennement 63 e-mails. Parmi ces e-mails, 84 % sont internes à l'organisation et 27 % d'entre eux ne sont jamais lus ! 23 % sont, quant à eux, envoyés en dehors des horaires dits « normaux », c'est-à-dire les matins, soirs et week-ends. Bien loin du droit à la déconnexion prévu par une loi de 2017... Concernant les réunions, seulement 4 % des invitations à des réunions sont refusées contre 37 % qui restent sans réponse. Et pendant une heure de réunion, quelque « 2,8 e-mails » sont envoyés...

Pour consulter le baromètre :
www.barometre-des-usages-numeriques.com

