

Aviculture : prise en charge par l'État du coût de la vaccination contre la grippe aviaire



© 2024 Les Echos Publishing

En l'absence de nouveaux foyers apparus depuis plus d'un mois, la France s'est déclarée, le 17 décembre dernier, indemne d'influenza aviaire hautement pathogène auprès de l'Organisation mondiale de la santé animale. Pour le ministère de l'Agriculture, « le recouvrement du statut indemne est le résultat d'une mobilisation et d'un engagement de l'ensemble des acteurs de la filière à mettre en place la stratégie concertée de lutte dans les zones touchées, conjuguée à la stratégie vaccinale déployée pour la deuxième année, depuis le 1^{er} octobre 2024 ». Il ouvre donc des perspectives plus favorables en termes d'exportation pour la filière avicole.

Rappel : depuis le 9 novembre dernier, le niveau de risque d'influenza aviaire hautement pathogène est « élevé » sur l'ensemble du territoire métropolitain, et ce en raison de la forte dynamique de circulation du virus chez les oiseaux sauvages en Europe, en particulier dans les couloirs de migration.

S'agissant de la campagne de vaccination des canards contre la maladie déployée depuis le 1^{er} octobre dernier, l'État avait annoncé qu'il prendrait en charge son coût à hauteur de 70 %

(contre 85 % l'an dernier), mais pour les trois premiers mois seulement. En effet, il avait expliqué que « dans le temps, il faut que ce coût puisse être pris en charge par la filière et qu'on ne peut pas, en permanence, faire appel à l'État ».

Changement de position : la ministre de l'Agriculture (démissionnaire) a indiqué, le 13 décembre dernier, que l'État poursuivrait son engagement dans le financement de la campagne de vaccination 2024-2025 jusqu'à son terme, soit jusqu'au 30 septembre 2025. Il continuera donc à prendre en charge 70 % des coûts générés par la vaccination jusqu'à cette date.

À ce titre, le ministère a annoncé avoir passé la commande des doses de vaccins nécessaires à la couverture de l'intégralité de la campagne de vaccination.

© 2024 Les Echos Publishing