

Associations et fondations : quelle présence sur les réseaux sociaux ?



© 2021 Les Echos Publishing

France Générosités vient de publier son [Baromètre 2021](#) des réseaux sociaux des associations recensant l'utilisation de ces outils par 53 associations et fondations du secteur de la générosité.

Premier constat, toutes ces structures ont un compte Facebook et presque toutes (98 %) sont présentes sur Twitter, Instagram et LinkedIn. YouTube est le dernier de la liste puisque « seulement » 94 % de ces associations et fondations y sont actives.

Quant au nombre d'abonnés, Facebook occupe là encore le haut du podium avec 10,7 millions d'abonnés cumulés pour ces 53 structures. Suivent ensuite Twitter (4,1 millions), Instagram (1,6 million), LinkedIn (1,4 million), puis YouTube (534 000 abonnés).

Facebook confirme sa place de leader avec le nombre moyen d'abonnés par page (203 022 abonnés). Twitter (77 578 abonnés) et Instagram (30 815 abonnés) complètent le trio de tête. Les associations et fondations comptent, en moyenne, sur LinkedIn et YouTube respectivement 26 386 et 10 076 abonnés.

À noter : entre 2020 et 2021, le nombre d'abonnés sur les pages des 53 associations et fondations a connu une très forte

progression sur LinkedIn et Instagram (respectivement +72 % et +50 %).

© 2021 Les Echos Publishing