

Architectes : utilisation des outils numériques



© 2017 Les Echos Publishing

Réalisée auprès de 500 architectes par Batiactu en partenariat avec le Conseil national de l'Ordre des architectes (CNOA), l'[enquête « Architecte & innovation »](#) nous apprend que 88 % des architectes estiment qu'Internet est indispensable à leur activité. 97 % affirment y avoir recours quotidiennement dans le cadre professionnel. 58 % précisent, en outre, posséder leur propre site web. L'enquête fait également apparaître que Facebook (34 %) et LinkedIn (32 %) sont les réseaux sociaux les plus souvent utilisés par les architectes. Globalement, être visible sur Internet leur permet à 56 % de recruter « de temps en temps » ou « régulièrement » de nouveaux clients.

Sources d'information

Les sites Internet constituent une des premières sources d'information des architectes interrogés. 90 % les utilisent pour se renseigner sur un produit, des matériaux ou encore un fournisseur. 82 % précisent également privilégier les sites web et les newsletters pour se tenir informés sur les innovations techniques et la sortie des nouveaux produits. Enfin, lorsqu'on les interroge sur les sites d'informations professionnels qu'ils consultent régulièrement ou occasionnellement, les architectes répondent le CNOA (83 %), Batiactu (82 %), Le Moniteur (76 %), Batiproduits (72 %), les ministères (68 %), le Centre scientifique et technique du

bâtiment (65 %) et enfin Batiweb (53 %).

© 2017 Les Echos Publishing