

Apple lance Vision Pro, un casque de réalité mixte



© 2023 Les Echos Publishing

Le casque d'Apple utilise la réalité augmentée « passthrough » et offre l'illusion d'un monde réel avec des objets virtuels superposés grâce à ses écrans haute définition, ses caméras qui capturent l'environnement avec précision et l'exécution d'applications VR (virtual reality – réalité virtuelle) complètes. L'utilisateur a alors l'impression d'être transporté dans un autre univers tout en continuant à avoir un aperçu de ce qu'il se passe autour de lui pour ne pas s'isoler, comme c'est le cas habituellement avec les casques virtuels. Une couronne digitale au sommet du casque permet de personnaliser son niveau d'immersion.

Commercialisation début 2024

Concrètement, les applications s'affichent en face de l'utilisateur, qui peut les déplacer librement dans son champ de vision, pour regarder un film, faire un jeu, lire un article ou travailler. Il suffit de regarder une icône pour qu'elle s'agrandisse, de toucher avec ses doigts pour sélectionner, ou de parler pour faire une recherche. Le casque est doté d'une batterie externe d'une autonomie de 2 heures. Apple annonce qu'il devrait être commercialisé aux États-Unis début 2024 à partir de 3 499 \$.

© 2023 Les Echos Publishing