

Agriculture biologique : la progression se poursuit



© 2020 Les Echos Publishing

Le 9 juillet dernier, l'Agence française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique, plus connue sous le nom d'Agence bio, a présenté les chiffres 2019 du secteur du bio en France.

Des chiffres qui, sans surprise, sont en forte progression. En effet, le marché français des produits bio a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2019, représentant désormais 11,9 milliards d'euros (+13,5 %). La France se porte ainsi à la hauteur de son voisin allemand, jusqu'alors leader européen en la matière. À titre d'exemple, un tiers des œufs vendus en France sont aujourd'hui des œufs bio.

8,5 % des surfaces cultivées sont en bio

S'agissant des surfaces cultivées en bio, elles atteignent, en 2019, 2,3 millions d'hectares, soit 300 000 ha de plus qu'en 2018, dont 100 000 ha supplémentaires pour les grandes cultures, et deux fois plus qu'en 2014 (1,1 million d'hectares).

Les surfaces en bio représentent donc dorénavant 8,5 % de la surface agricole utile (SAU) totale. Rappelons que l'objectif

des pouvoirs publics consiste à atteindre les 15 % de SAU en bio d'ici à 2022, ce qui semble difficile...

À la fin de l'année 2019, on comptait un peu plus de 47 000 exploitations agricoles engagées en bio, soit 5 500 de plus qu'en 2018 (+13 %), portant l'emploi agricole en bio à plus de 10 % des agriculteurs.

À noter : une fois engagés en bio, les producteurs ne font pas marche arrière. En effet, moins de 4 % quittent le mode de production bio, la moitié repartant en conventionnel et l'autre moitié cessant toute activité agricole.

[Agence française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique, La consommation bio en hausse en 2019 stimule la production et la structuration des filières françaises, les chiffres 2019 de l'agriculture biologique](#)

© 2020 Les Echos Publishing